

# «Thefake.ch», magazine genevois, aime le rock et les ventres ronds

NIC ULMI

**John Peel est mort.** «L'heure est grave», commente, endeuillé, l'éditorial de novembre du magazine virtuel genevois *thefake.ch*. John qui? Affublé d'un nom évoquant un enfant naturel d'Emma Peel et John Steed, l'homme passera à l'histoire comme le père de l'underground pour tous. Quatre décennies durant, son émission de radio pour la BBC a mis en effet les territoires sauvages des musiques électriques à la portée de toutes les oreilles.

En dépit de l'apport énorme

de Peel à l'implantation de la pop-culture, son décès le 25 octobre est passé presque inaperçu chez nous. *thefake.ch* comble ce vide, fidèle à une mission qui consiste selon Philippe Alves, chroniqueur mode du magazine, à «apporter une information sur des artistes intéressants qu'on ne voit pas en première page de la *Tribune*».

Arrivé à sa douzième livraison, *thefake.ch* chronique des nouveautés littéraires et musicales méconnues, répertorie des plans pour les sorties et chasse la fringue. Le numéro

de novembre étonne en explorant l'univers arrondi de L'Envie de Fraises, nouvelle boutique ouverte de la rue des Batoirs qui «réussit à associer le confort que désire une future maman aux extravagances d'une vraie fashion victim».

En associant ainsi le rock'n'roll et les ventres ronds, l'équipe de *thefake.ch* — formée au départ pour animer un gigantesque espace d'art dans le bâtiment squatté des Meubles Pfister — réussit un brassage délicatement inédit.

[www.thefake.ch](http://www.thefake.ch)